

Seminarplan Onlineseminar Bioökonomie

OVGU Magdeburg, Wintersemester 2020/21, Dozentin: Katrin Beer (katrin.beer@ovgu.de)

Stand: 21. Oktober 2020, Sprechstunde: [Link](#) (PW: beertermin)

	DATUM	TERMIN / KURSABSCHNITT	AUFGABEN
		Online-Meetings sofern nicht anders angegeben: 18:00 – 20:00 Uhr, Zoom (PW: osbio2020)	In der Regel bis zum nächsten Online-Meeting zu erledigen, genaue Aufgabenstellungen im eLearning
PHASE 1: EINARBEITUNG	21. Okt	Start Einarbeitungsphase	Lektüre des Skripts beginnen, Gastbeitrag anschauen, weitere Quellen im eLearning sichten
	28. Okt	Beginn des Seminars Gastbeitrag Enno Schröder (Goldeimer)	
	4. Nov	Online-Meeting 1: Kick-Off, Kennenlernen, Infos zum Kursablauf und zu den Kursinhalten, Fragen	Lektüre des Skripts, Quizfragen im eLearning beantworten, weitere Quellen im eLearning sichten, Aufgaben im eLearning bearbeiten
	11. Nov		
	18. Nov	Online-Meeting 2: Diskussion der Skriptinhalte, Start Fallauswahl	Mini-Vorlesungen schauen, Themenwahl für die Fallstudie
PHASE 2: FALLSTUDIEN	25. Nov	Online-Meeting 3: Festlegen der Fallauswahl, Start Übersichtsanalysen	Gruppenarbeit Fallstudien: Einarbeiten in das Themenfeld, Recherche Eckdaten, Überblicksanalyse der Fälle mit dem AEP, Poster und Präsentation der Zwischenergebnisse vorbereiten
	2. Dez		
	9. Dez	Online-Meeting 4: Präsentation der Gruppenarbeit, Start vertiefende Analyse	Einzel- oder Partnerarbeit Fallstudien: Vertiefende Analyse der Fälle mit dem AEP (Fokus: Ein AEP-Faktor), Recherche weiterer Quellen, Qualitative Inhaltsanalyse
	16. Dez		
PHASE 3: AUFBEREITUNG UND PRÄSENTATION	23. Dez	Online-Meeting 5: Besprechen der vertiefenden Analyse, Start Aufbereitung und Präsentation der Forschungsergebnisse	Aufbereiten der Forschungsergebnisse, Vorbereitung der Präsentation
	30. Dez		
	6. Jan		
	13. Jan	Online-Meeting 6: Präsentation und Diskussion der Forschungsergebnisse, Start Überarbeitungsphase	
PHASE 4: ÜBERARBEITUNG	20. Jan	Online-Meeting 7: Abschlussitzung	Gegebenenfalls Überarbeitung der erstellten Inhalte und Einarbeitung von Feedback, Fertigstellen der Inhalte für die Bewertung
	27. Jan		
	3. Feb		
	10. Feb		
	17. Feb		
	24. Feb	Deadline für die Abgabe von Leistungen	